

LANXESS stellt umfangreiches Portfolio für die Kosmetikindustrie vor

- **LANXESS auf der Fachmesse In-Cosmetics global, Fira Barcelona Gran Via, 28. bis 30. März, Stand H30**
- **Sichere und effektive Konservierungslösungen**
- **Vortrag über Verringerung des CO₂-Fußabdrucks durch nachhaltige Konservierungsstoffe**
- **Neue Business Line CARE mit Konservierungsmitteln für Kosmetikprodukte**

Köln, 23. März 2023 – Der Spezialchemie-Konzern LANXESS präsentiert vom 28. bis 30. März auf der In-Cosmetics in Barcelona sein umfassendes Portfolio an Konservierungsmitteln, Multifunctionals und Duftstoffen für Kosmetik- und Körperpflegeprodukte (Personal Care). Im Fokus stehen dabei nachhaltige Produkte, die entweder aus natürlichen Rohstoffen hergestellt werden oder Produkte, die es Herstellern ermöglichen, entlang der gesamten Wertschöpfungskette den CO₂-Fußabdruck zu verringern und ihre Ziele hinsichtlich Klimaschutz und Energieeffizienz umzusetzen.

Beim diesjährigen Messeauftritt sind der Geschäftsbereich Flavors & Fragrances (F&F) und erstmals die Business Line CARE des Geschäftsbereichs Material Protection Products (MPP) vertreten. Beide gehören dem LANXESS-Segment Consumer Protection an. Das Segment umfasst Produkte, die den Schutz und das Wohlergehen von Verbrauchern sicherstellen. Es zeichnet sich durch starke Marken, hohe Produktqualität, innovative Technologien und ein weltweites Vertriebs- und Servicenetz aus.

Nachhaltige Rohstoffe senken CO₂-Fußabdruck

Der Geschäftsbereich F&F bietet eine Reihe von Produkten, einschließlich Natriumbenzoat und Benzylalkohol, auch auf der Basis von nachhaltigen Rohstoffen an. Diese werden nach dem Massenbilanzierungskonzept bewertet und weisen einen geringeren CO₂-Fußabdruck auf. Alle Produktionsstätten werden aktuell nach

LANXESS AG
Ansprechpartner:

Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Ilona Kawan
Corporate Communications
Pressesprecherin Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 1 von 6

dem ISCC PLUS-Standard zertifiziert. Damit eignen sich Inhaltsstoffe von LANXESS für den Einsatz in naturnahen Endprodukten. Zu diesem Thema wird Dr. Matthias Kunze, Business Development Manager bei F&F, am 29. März um 10:25 Uhr auf der Messe im „Theatre 2“ einen Vortrag halten mit dem Titel „Reducing the carbon footprint of consumer products with sustainable preservatives“. Um Kosmetikerhersteller dabei zu unterstützen, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, hat der Geschäftsbereich die CO₂-Emissionen seiner Produktionsstätten durch den Einsatz von grüner Energie deutlich reduziert.

Zu den Markenprodukten von F&F für den Personal Care-Bereich zählen Purox B, Purox S, Solbrol und Purolan, die in verschiedenen Kosmetika und Körperpflegeprodukten eingesetzt werden.

Purox S Natriumbenzoat zeichnet sich durch hohe Reinheit, geringen Geruch und ein breites Wirkungsspektrum für Produkte im hautfreundlichen pH-Bereich aus. Ebenso eignet es sich für Hautpflegeprodukte, die für Babys und Kleinkinder bestimmt sind, wie zum Beispiel Feuchttücher.

Eine Auswahl an multifunktionalen Inhaltsstoffen bereichert das Anwendererlebnis und unterstützt gleichzeitig die Konservierung von Kosmetik- und Körperpflegeprodukten. Purolan PD-LO (Pentylenglykol) beispielsweise ist sehr geruchsarm und ein vielseitiger Zusatzstoff für Kosmetik- und Feuchttuchformulierungen. Kalama 3PP bietet ein angenehmes Aroma – es überdeckt unerwünschte Gerüche und sorgt gleichzeitig für eine lange Haltbarkeit der Produkte. Purolan IHD sorgt bei Haarpflegeprodukten für eine geschmeidige Kämmbarkeit und vermittelt bei der Hautpflege ein seidiges Gefühl.

Sichere, wirksame Produkte für die Körperpflege

Darüber hinaus stellt LANXESS seine Business Line CARE (MPP CARE) vor, die nach der Übernahme des Microbial Control-Geschäfts des US-Konzerns International Flavors & Fragrances gegründet wurde. Damit baut das Unternehmen sein Home- und

LANXESS AG

Ansprechpartner:

Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Ilona Kawan
Corporate Communications
Pressesprecherin Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 2 von 6

Personal Care-Geschäft weiter aus und kann sowohl die Kosmetik- und Reinigungsmittelbranche als auch die Gesundheitsindustrie mit hochwertigen, nachhaltigen und sicheren Produkten bedienen. Die Business Line CARE ist in den LANXESS-Geschäftsbereich Material Protection Products integriert, der auf mikrobielle und konservierende Anwendungen spezialisiert ist. MPP CARE wird bei der Veranstaltung in Barcelona ihre sicheren und wirksamen Konservierungslösungen von traditionellen über natur-identische und natürliche Produkte für Kosmetik- und Körperpflegeprodukte zeigen. Zudem freuen sich die Repräsentanten von MPP CARE auf Gespräche mit bestehenden und neuen Kunden zum Thema Multifunctional & Boosters. In einem langjährigen Innovationsprojekt wurden von globalen Forschungs- und Entwicklungslabors neuartige Inhaltsstoffe analysiert und die relevanten Vorteile in Kosmetika und Körperpflegeprodukten überprüft. Dabei wurden eine Vielzahl von Grenzflächen- und multifunktionalen Testmöglichkeiten berücksichtigt, um den Kunden der Personal Care-Industrie neuartige Lösungen anbieten zu können.

LANXESS bietet unter der Marke Neolone Bio Preservative natürliche Konservierungsmittel auf Basis von Ethyllaurylarginat HCl (LAE) an. LAE ist ein wirksames Konservierungsmittel, das aus natürlichen Inhaltsstoffen wie Zuckerrüben oder Mais gewonnen wird und für kosmetische Produkte verwendet werden kann.

Neolone PH 100 Preservative ist zudem ein qualitativ hochwertiges Phenoxyethanol-Produkt von pharmazeutischer Reinheit. Es bietet ausgezeichnete Konservierungs- und Schutzfunktionen für viele unterschiedliche Körperpflegeprodukte und ist über einen weiten Bereich pH- und temperaturstabil.

Kathon CG Preservative ist ein hochwirksames Konservierungsmittel für den Einsatz in ausspülbaren Haar- und Hautpflegeprodukten. Es schützt gegen viele Bakterien, Hefen sowie Schimmelpilze und wirkt in einem pH-Bereich, der für Kosmetikprodukte typisch ist. Das Konservierungsmittel bietet ein ausgezeichnetes Ökoprofil, denn es baut sich schnell ab und reichert sich nicht in der Umwelt an. Ferner überträgt Kathon CG Preservative weder Farbstiche noch Gerüche

LANXESS AG

Ansprechpartner:

Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Ilona Kawan
Corporate Communications
Pressesprecherin Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 3 von 6

auf die Körperpflegeprodukte. Bereits bei geringer Dosierung ist es hoch wirksam und damit äußerst kosteneffizient.

Die Bioban Bronopol-Konservierungsmittel bieten ein breites Spektrum an bakteriziden Eigenschaften und eine ausgezeichnete Wirksamkeit gegen *Pseudomonas* sp. Sie zeigen eine hervorragende Leistung in Kombination mit anderen Konservierungsmitteln, insbesondere mit denen auf Isothiazolinon-Basis, und bieten eine wirksame mikrobielle Kontrolle, selbst bei sehr geringen Einsatzmengen.

Darüber hinaus verfügt MPP Care über ein globales Netzwerk von Mikrobiologie-Experten, die die Entwicklung sicherer, qualitativ hochwertiger und wirksamer Produkte – auch hinsichtlich der gesetzlichen Bestimmungen und Zulassung – auf globaler Ebene unterstützen. Die Business Line steht für langjähriges Know-how und anerkannte, vertrauenswürdige Marken für Konservierungslösungen in Leave-on- und Rinse-off-Produkten.

Hohe Expertise kommt Kunden zugute

Bei Fragen rund um die Anwendung der Produkte stehen die LANXESS-Experten mit Rat und Tat zur Seite. Beispielsweise beraten sie Kunden bei der Formulierung ihrer Produkte – nicht zuletzt, um auf Verbraucherseite den aktuellen Bedürfnissen hinsichtlich Nachhaltigkeit und Wirksamkeit zu entsprechen.

Weitere Informationen zu Produkten von LANXESS für die Bereiche Kosmetik und Körperpflege finden sich unter <https://lanxess.com/Flavors-and-Fragrances> sowie <https://lanxess.com/de-DE/Produkte-und-Lösungen/Industrien/Microbial-Control>.

LANXESS AG

Ansprechpartner:

Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Ilona Kawan
Corporate Communications
Pressesprecherin Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 4 von 6

Bild



LANXESS präsentiert auf der In-Cosmetics sein umfassendes Portfolio an Konservierungsmitteln und weiteren Inhaltsstoffen für Kosmetik- und Körperpflegeprodukte (Personal Care).

Foto: LANXESS

LANXESS AG

Ansprechpartner:

Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Ilona Kawan
Corporate Communications
Pressesprecherin Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 5 von 6

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2022 einen Umsatz von 8,1 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 13.100 Mitarbeitende in 33 Ländern beschäftigt. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von chemischen Zwischenprodukten, Additiven und verbrauchernahen Schutzprodukten. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI World und Europe) und FTSE4Good.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen einschließlich Annahmen, Erwartungen und Meinungen der Gesellschaft sowie der Wiedergabe von Annahmen und Meinungen Dritter. Verschiedene bekannte und unbekannt Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die Ergebnisse, die finanzielle Lage oder die wirtschaftliche Entwicklung von LANXESS AG erheblich von den hier ausdrücklich oder indirekt dargestellten Erwartungen abweicht. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Annahmen, die diesen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegen, zutreffend sind und übernimmt keinerlei Verantwortung für die zukünftige Richtigkeit der in dieser Erklärung getroffenen Aussagen oder den tatsächlichen Eintritt der hier dargestellten zukünftigen Entwicklungen. Die LANXESS AG übernimmt keine Gewähr (weder direkt noch indirekt) für die hier genannten Informationen, Schätzungen, Zielerwartungen und Meinungen, und auf diese darf nicht vertraut werden. Die LANXESS AG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Fehler, fehlende oder unrichtige Aussagen in dieser Mitteilung. Dementsprechend übernimmt auch kein Vertreter der LANXESS AG oder eines Konzernunternehmens oder eines ihrer jeweiligen Organe irgendeine Verantwortung, die aus der Verwendung dieses Dokuments direkt oder indirekt folgen könnte.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie unter <https://lanxess.com/de-DE/Presse/Stories>

Folgen Sie uns auf Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram und YouTube:

http://www.twitter.com/lanxess_deu
<http://www.facebook.com/LANXESS>
<http://www.linkedin.com/company/lanxess>
<http://instagram.com/lanxesskarriere>
<http://www.youtube.com/lanxess>

LANXESS AG

Ansprechpartner:

Michael Fahrig
Corporate Communications
Pressesprecher Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-5041
michael.fahrig@lanxess.com

Ilona Kawan
Corporate Communications
Pressesprecherin Fachmedien
50569 Köln
Deutschland

Telefon +49 221 8885-1684
ilona.kawan@lanxess.com

Seite 6 von 6